

## Kommunikation für alle Sinne

### Establish a cool normality

TEXT:  
Christine Moosmann

**Druckveredelungen, feine Papiere und hochwertiges Grafikdesign, mit diesen Dingen weiß man bei Thisislove bestens umzugehen. Doch die Kreativen aus Lissabon gehen gern noch einen Schritt weiter und lieben es, zu experimentieren und digital zu kommunizieren.**

»Wir sind klein, wir sind unabhängig und wir glauben immer noch, daß es unendlich viele Ausdrucksmöglichkeiten gibt, die nicht zwingend auf Konsistenz und Reife in der Kommunikation basieren«, erklärt Joana Areal, Creative Director des Lissaboner Konzeptstudios Thisislove. Sie gründete es 2007 mit Maria Soromenho, um gemeinsam an digitalen Projekten zu arbeiten – Areal brachte ihr Wissen als Kommunikationsdesignerin ein, Joao ihre Kenntnisse aus dem Bereich New Media Development. Die multidisziplinäre Ausrichtung ist Thisislove bis heute erhalten geblieben, allerdings kooperieren die beiden heute mit vielen anderen Kreativen zusammen. Je nach Projekt ziehen sie Visual Artists, Architekten, Kuratoren und Fashion Designer sowie Fotografen, Marketingstrategen und viele andere Talente hinzu. Heute liegen die Schwerpunkte des Teams auf Kommunikationsdesign und experimentellen Mediaprojekten, wobei es allen wichtig ist, neue Bereiche der Kommunikation auszuloten und verschiedene Medien einzubeziehen.

Joana Areal versucht mit Kommunikationsarten und visuellen Elementen zu experimentieren, dabei interessieren sie besonders Fragen nach der Autorenschaft im Design, in wie fern ein Designer sowohl Künstler als auch Kulturvermittler ist sowie die Subversion und Transformation von Privatem und Öffentlichem. Sich selbst verortet sie in einem Bereich, der weder Kunst noch Technologie ist, Design bedeutet für sie Diskurs und seine Beschränkungen empfindet sie wie eine Sprache, die man nutzen kann.

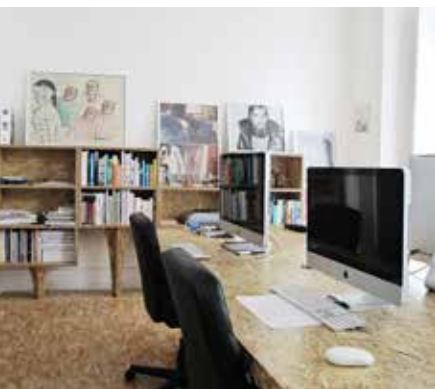
Das breitgefächerte Interesse an Kommunikation zeigt sich auch in den Arbeiten von Thisislove. Der Hauptarbeitsbereich liegt im Grafikdesign, doch auch Multimedia, Video und Visual Arts sind stets präsent. Stilistisch sind die Gestalterinnen unabhängig, stehen aber in der Tradition der holländischen und deutschen Modernisten. Dennoch ist es ihnen wichtig, emotional zu berühren. Areal vergleicht es mit den sinnlichen Dimensionen, die etwas das Kino erreichen kann: »Du siehst Gelb, du riechst Gelb. Im Design sollte der Prozeß des Empfindens ganz ähnlich sein.« Ansonsten hat das Thisislove-Team aber vor allem eine Philosophie: »establish a cool normality«.

**Print finishing, fine papers and high-end graphic design: that's the creative playground for Thisislove. But not only that: these Lisbon-based designers just love to go one step further, experimenting and communicating digitally.**

»We are small, we are independent and we still believe that there are innumerable ways to express things that don't necessarily depend on consistency and maturity in communication,« explains Joana Areal, Creative Director at Thisislove in Lisbon. She set up this studio in 2007, together with Maria Soromenho, with the aim of working together on digital projects – Areal contributed her expertise as a communication designer, Joao her knowledge of new media development. The multidisciplinary orientation of Thisislove has remained to this day, although today the two cooperate with many other creatives. Depending on the projects they bring other experts on board – visual artists, architects, exhibition curators and fashion designers, as well as photographers, marketing strategists and many others. Today the team is focused on communication design and experimental multimedia projects, but it is important to them all to try out new areas of communication and integrate different media.

Joana Areal tries to experiment with different types of communication and visual elements. But she is also interested in questions of authorship in design, to what extent a designer is also an artist and a mediator of culture, and in the subversion and transformation of the private and the public. She places herself in an area that is neither art nor technology: design for her is discourse and she sees its limitations as a language that one can use.

The broad-ranging interest in communication is also reflected in the portfolio of Thisislove. Most of the work is in graphic design, but multimedia, video and the visual arts are always present. Stylistically the designers are autonomous, but they do admit to an allegiance to the tradition of Dutch and German modernists. Nevertheless it is important to them that their work should have emotional impact. Areal compares this to the sensory dimensions that, for example, cinema can tap into: »You see yellow, you smell yellow. In design the process of sensory reception should be similar.« Otherwise the Thisislove team is guided by a single philosophy: »Establish a cool normality«.



#### THISISLOVE :

Lissabon, 5 Mitarbeiter / Employees  
Fokus: Kommunikationsdesign und digitale Projekte. Traumprojekt: Ein soziales Projekt, das sich zu einer Waffe gegen den Kapitalismus entwickelt / Focus on: communication design and digital projects. Dream project: a social project that runs free as a destructive weapon of capitalism.

[www.thisislove.pt](http://www.thisislove.pt)



■ 01

»CÔRTEX«. Kommunikationskampagne / Communication campaign.  
KUNDE / CLIENT: Festival de Curtas Metragens de Sintra

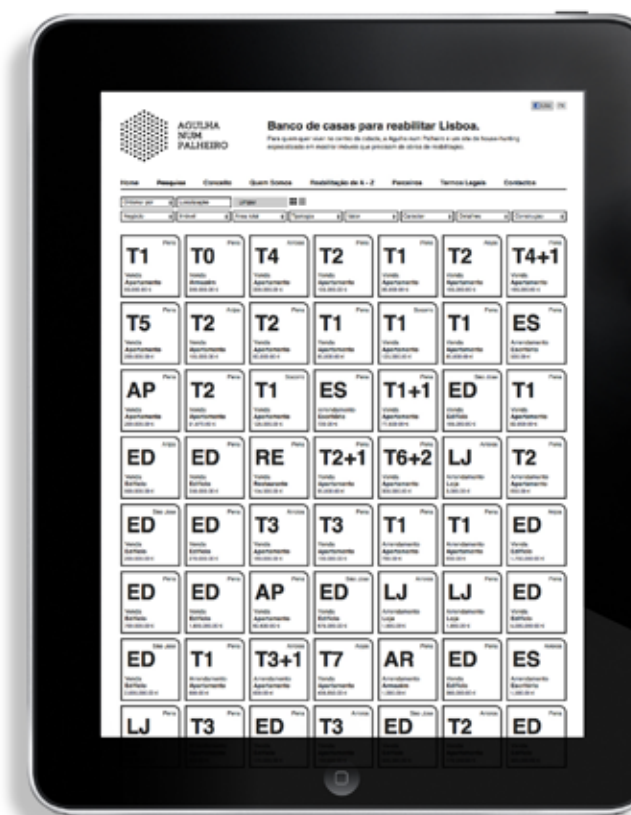
02 →  
Erscheinungsbild und Geschäftsausstattung für ein Kulturprojekt  
Identity and stationery design for a cultural project  
KUNDE / CLIENT: iArtDynamics



↓ 03  
Website  
KUNDE / CLIENT: iArtDynamics



← 04  
Ausstellungsplakat  
Exhibition poster  
KUNDE / CLIENT: Matrix



← 05  
Website  
KUNDE / CLIENT: Agulha num Palheiro

↓ 06  
Verzeichnis von Häusern in Lissabon, die sanierungsbedürftig sind. Erscheinungsbild  
Directory of houses for Lisbon's architecture rehabilitation. Identity design  
KUNDE / CLIENT: Agulha num Palheiro



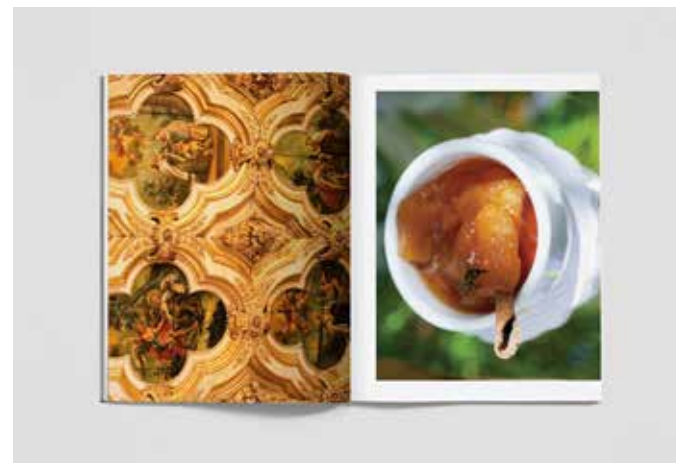
↑ 07  
Visitenkarten  
Business cards  
KUNDE / CLIENT: Agulha num Palheiro





← 08  
 »Moda Lisboa Transfusion«.  
 Einladungskarten  
 Design of invitations  
 KUNDE / CLIENT: Lisboa Fashion

↓ 09  
 Logo & Layout  
 KUNDE / CLIENT: WINK Pestana Lifestyle

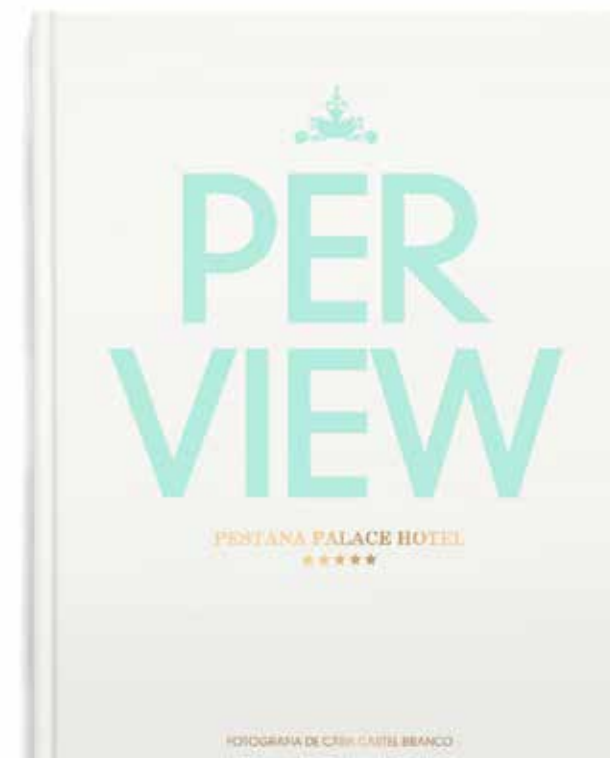


← 10  
 »Moda Lisboa Freedom«.  
 Erscheinungsbild, Einladungen und Katalog,  
 gestaltet für die Sommerausgabe  
 der Lissabon Fashion Week mit dem  
 Thema »Freiheit«  
 Visual Identity, invitations and cata-  
 logue designed for the summer edition  
 of Lisbon's fashion week under the  
 theme »Freedom«.  
 KUNDE / CLIENT: Lisboa Fashion  
 Week



↑ 11  
 »Moda Lisboa Freedom«.  
 KUNDE / CLIENT: Lisboa Fashion Week

↓ 12  
 »PER VIEW Pestana Palace«.  
 Gedenkbuch zum  
 hundertsten Jahrestag der Pestana Hotels  
 Commemorative Book for the centenary of  
 Pestana Hotels.  
 KUNDE / CLIENT: Pestana Hotels



↑ 13  
 »Moda Lisboa Freedom«.  
 KUNDE / CLIENT: Lisboa Fashion Week